

راهنمای تدوین مقاله برای چهارمین کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی

راهنمای زیر جهت تسهیل و تسریع فرآیند داوری و چاپ مقالات نگارش شده است. خواهشمند است به نکات ذیل توجه فرمایید تا فرآیند داوری مقاله شما با سرعت بیشتری انجام پذیرد.

- مقاله ارسال شده نباید قبلاً در هیچ همایش ارائه شده و یا در نشریه‌ی داخلی یا خارجی چاپ شده باشد.
- مقاله ارسال شده نباید همزمان به سایر همایش‌ها و یا مجلات فرستاده شود.

مؤلفین محترم لازم است ابتدا در وب سایت کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی به نشانی زیر ثبت نام و پس از تعیین نام کاربری و کلمه عبور، وارد محیط کاربری خود شده و نسبت به ارسال و پیگیری مقالات اقدام نمایند.

آدرس وبسایت کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی: ent-stu.ut.ac.ir

مقالات روی کاغذ A4 (با حاشیه 2.54 سانتی متر معادل با 1 اینچ از بالا، پایین، راست و چپ) تهیه شود. فواصل بین خطوط به صورت single باشد.

حجم مقاله نباید از حداکثر 20 صفحه A4 با حاشیه های مذکور تجاوز کند (با در نظر گرفتن محل جداول- اشکال- خلاصه- نتایج و فهرست منابع).

متن مقاله به صورت تک ستونی بوده و چکیده فقط طی یک پاراگراف ارائه شود.

اشکال، جداول و نمودارهای مقاله حتماً اصل بوده و دارای کیفیت مطلوب باشد.

جدول 1 اندازه و نوع قلم های مورد استفاده در بخش های مختلف مقاله را نشان می‌دهد.

جدول 1. نوع و اندازه قلم‌های مورد نیاز برای تدوین مقاله‌های کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی

عنوان	قلم (فونت)	اندازه	نوع قلم
عنوان مقاله	B Titr	14	پررنگ
نام و نام خانوادگی	B Nazanin	11	نازک
آدرس پست الکترونیکی نویسندگان	Times New Roman	8	نازک
عنوان بخش‌ها	B Nazanin	12	پررنگ
عنوان زیر بخش‌ها	B Nazanin	11	پررنگ
متن چکیده	B Nazanin	12	نازک
واژه‌های کلیدی	B Nazanin	12	نازک
متن اصلی	B Nazanin	13	نازک
زیر نویس فارسی	B Nazanin	10	نازک
زیر نویس لاتین	Times New Roman	9	نازک
عنوان جدول‌ها و نمودارها	B Nazanin	10	پررنگ
عنوان ستون‌های جدول‌ها	B Nazanin	10	پررنگ
متون فارسی درون جدول‌ها	B Nazanin	10	نازک
متون لاتین درون جدول‌ها	Times New Roman	9	نازک
مراجع فارسی	B Nazanin	11	نازک
مراجع لاتین	Times New Roman	10	نازک

ساختار مقاله شامل عناصر زیر است:

1. صفحه جلد مقاله: در این صفحه باید عنوان مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان)، درجه علمی، نشانی الکترونیک و شماره تماس نویسنده مسئول آورده شده و عهده‌دار مکاتبات باید با علامت ستاره مشخص شود.
2. صفحه اول مقاله: شامل چکیده فارسی و انگلیسی مقاله و واژگان کلیدی (3 تا 6 کلمه) است. چکیده مقاله حداقل 100 کلمه و حداکثر 250 کلمه بوده و شامل مقدمه (زمینه)، روش تحقیق و یافته‌ها باشد.

صفحه دوم تا انتهای مقاله شامل:

- مقدمه شامل: بیان مساله، اهمیت و هدف موضوع
- مروری بر ادبیات موضوع: متضمن چارچوب نظری و پیشینه‌ی تحقیق.
- روش‌شناسی تحقیق: ابزار اندازه‌گیری و آزمون‌های آماری مربوط.

- یافته‌ها: ارائه یافته‌ها و مقایسه آن با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط.
- بحث و نتیجه‌گیری: ارائه خلاصه نتایج و نتیجه‌گیری کلی و محدودیت‌های تحقیق.
- پیشنهادات: ارائه پیشنهادات اجرایی و متمرکز بر نتیجه‌گیری و پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی.
- فهرست منابع: منابع و مآخذ باید به صورت درون متنی و همچنین در پایان مقاله ذکر شود. دقت شود که تمام مراجع در متن مورد ارجاع واقع شده باشند.

ارجاعات در متن مقاله باید به شیوه APA باشد، به گونه‌ای که ابتدا نام مؤلف یا مؤلفان، سال انتشار و صفحه ذکر شود. شایان ذکر است که ارجاع به کارهای چاپ شده به زبان فارسی باشد. به عنوان نمونه: (مقیمی، 1384، ص. 50) یا (شنهار¹، 2014)

در پایان مقاله، منابع به شیوه APA و به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسنده، به شرح زیر آورده شود:

- کتاب: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی. سال چاپ (در داخل پرانتز). عنوان کتاب. محل انتشار: ناشر.

نمونه فارسی:

مقیمی، سیدمحمد. (1383). کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی: پژوهشی در سازمان‌های غیر دولتی (NGOs) ایران. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

نمونه انگلیسی:

Bygrave, W. (1997). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Wiley & Sons.

- مقاله: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی. سال چاپ (در داخل پرانتز). عنوان مقاله. عنوان مجله، شماره مجله، شماره صفحات مقاله.

نمونه فارسی:

علیمردانی، مهرزاد، قهرمانی، محمد، و ابوالقاسمی، محمود. (1388). بررسی رابطه میان ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی، فصلنامه رهیافتی‌نودر مدیریت آموزشی، 1 (3)، 131-144.

نمونه انگلیسی:

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172.

¹ Shenhar

- مقاله کنفرانسی: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی. سال چاپ (در داخل پرانتز). عنوان مقاله. ارائه شده در عنوان کنفرانس، محل برگزاری. نمونه فارسی:

اسدی گنجی، محمد، و خشنود خناچاه، محمد. (1391). اثرات متقابل فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی. ارائه شده در کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان، بابلسر. نمونه انگلیسی:

Tornikoski, E., Kautonen, T., & Delmar, F. (2009). *Entrepreneurial intentions in the working-age population: The moderating role of labor market mobility and previous organizational*. Paper presented at the Babson College Entrepreneurship Research Conference, Babson College.

حق رد، یا قبول و نیز ویراستاری مقالات، برای دبیرخانه کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی محفوظ است.

تهیه و تدوین : روابط عمومی چهارمین کنفرانس ملی دانشجویی کارآفرینی